

M  
K

# MARKETING & KOMMUNIKATION



## NOTEN-PRIMUS

200 Jahre Musik Hug → 10

**Focus:** Contact Center: Trends ++ Call Center nach Bedarf ++ Headsets

**Customer Insight**

Ohne Käufer läuft nichts. Ein neues Buch zeigt, wie ginn

**State of the Art**

Inner weniger Jahre wurde die europäische M. Budget

**Plakate sind in**

Urbane Plakatflächen und Leuchtplakate sind in. Bis

**Nachfrage**

Mit Verspätung spüren Aus- und Weiterbild

■ **Aufschwung** Aus- und Weiterbildungsinstitute spüren jetzt auch die Konjunktur. **87**

■ **Lernprozesse** Auch das Studieren von Fehlschlägen kann wertvoll sein. **90**

■ **Erfolgsserie** 85 Prozent schafften die Prüfung zum Kommunikationsleiter. **92**

## IM GESPRÄCH ORLANDO GEHRIG [32]

Präsident, Rhetorik Club Zürich

■ **In Zürich fanden die Rhetorik-Schweizer-Meisterschaften des Rhetorik Clubs Zürich statt. Anspruchsvoll für die Vortragenden, unterhaltsam fürs Publikum!**

**Sie sind Präsident des Rhetorik Clubs Zürich. Worum geht es in Ihrem Club?**

Wir alle kommen früher oder später in die Situation, in der wir vor fremden Leuten etwas sagen müssen. Doch etwas vorzutragen ist nicht einfach. Es gibt Untersuchungen, wonach sich die meisten Menschen mehr vor einem Redeauftritt fürchten als vor Krankheit, Kündigung oder Unfall. Der Rhetorik Club bietet eine Plattform, um vor Publikum zu sprechen.

**Wie muss man sich Ihre Treffen vorstellen?**

Wir treffen uns jeden zweiten Mittwochabend. Jedes Mitglied hält eine Rede aus dem Stegreif, dazu kommen vorbereitete Reden und Bewertungen. Letztere werden von Mitgliedern gehalten, die während des Treffens bestimmte Beobachtungsaufgaben übernommen haben und diese wiederum auf mitreissende Art und Weise zusammenfassen.

**Stösst das Thema überhaupt auf Interesse?**

Und wie! Am letzten Treffen hatten wir mehr Gäste im Saal als anwesende Mitglieder. In Zürich gibt es mittlerweile sechs Rhetorik Clubs in drei Sprachen.

**Wer macht im Rhetorik Club mit?**

Es gibt Rednerinnen und Redner, die vor allem ihr Lampenfieber abbauen wollen. Andere feilen an rhetorischen Feinheiten. Vor allem langjährige Mitglieder möchten sich über ihren Club hinaus mit anderen messen. Eine Gelegenheit boten die Rhetorik-Schweizer-Meisterschaften. Duelliert wurde in den Königskategorien humorvolle Reden und Stegreifreden. Anspruchsvoll für die Vortragenden, aber sehr unterhaltsam für das Publikum! ■



«Der Rhetorik Club bietet eine gute Übungsplattform»

## Marketingpark von swiss marketing academy

■ swiss marketing academy hat Ende September 2007 den alten Standort unter Beibehaltung der Stärken verlassen und ist neu im **MARKETING-park an der Hardturmstrasse 161 in Zürich** in Sachen Aus- und Weiterbildung im Unterwegs. «Wir platzten aus allen Nähten, das Office teilten sich fünf Teammitglieder auf 40 Quadratmetern inkl. dem Materiallager».

die alten Räume im Technopark zurück. Aber nicht nur die Administration brauchte Platz, sondern auch das Zunehmen von immer mehr Räumlichkeiten erwies sich als problematisch. Um den Bedürfnissen gerecht zu werden sind jetzt acht Schulzimmer eingerichtet

nein wie Publisuisse, Canon, abtreading, Ju-Air, Habegger, Carlsberg, Office-World und weiteren innovativen Unternehmen ermöglicht worden. So entstand auch ein 14-plätziges Marketing-Kom-Zimmer, in welchem die neuen Zulassungsprüfungen simuliert werden können. Neben den bekannten Lehrgängen wie eidg. dipl. Marketingleiter, eidg. dipl. Verkaufsleiter und eidg. Marketingfachmann FA entstanden auch neue Räume



den können. Neben den bekannten Lehrgängen wie eidg. dipl. Marketingleiter, eidg. dipl. Verkaufsleiter und eidg. Marketingfachmann FA entstanden auch neue Räume

dungen wie eidg. Kommunikationsplaner FA und dipl. Online-Marketingplaner. Letzterer ein neuer Lehrgang, welcher mit den führenden Anbietern im Online-Marketing gemeinsam durchgeführt wird. «Dem Kleinklassenkonzept von etwa 12 Studenten pro Zimmer können wir im MARKETINGpark optimal gerecht werden», meint Brigitte Dertli. «jedoch ist das Netzwerk klassenübergreifend in der Carlsberg-Lounge oder in der Williger-Cigar-Lounge in den Pausen oder vor und nach Schulbeginn bereits an der Bildungstätte optimal mög-