



# Mit Reden überzeugen

Alle vierzehn Tage treffen sich Privatpersonen, Angestellte und Unternehmer an den Toastmasters Clubabenden und üben sich in Rhetorik - der Kunst des Redens. Die Redner wissen: Dem, der Menschen überzeugen und begeistern kann, stehen alle Türen offen. Mit Redekunst die Führungs- und Sozialkompetenz steigern, ist denn auch das erklärte Ziel von Toastmasters International, einer globalen gemeinnützigen Organisation amerikanischen Ursprungs. Die Erfahrung zeigt: Die Idee der alltagsnahen Rede-Trainings greift auch in der Schweiz.

## Übung macht den Meister

Vor Publikum reden, ist nicht jedermanns Sache. Die Unsicherheit und das Lampenfieber kennt jeder. Die Angst vor dem Blamieren ist in vielen Menschen so stark verankert, dass sie Hemmungen haben, vor anderen Menschen frei zu sprechen. Genau diese Angst wollen die Toastmaster überwinden. Die Mitglieder der mittlerweile mehr als zwanzig Schweizer Rhetorik Clubs üben sich alle zwei Wochen in der Kunst der vorbereiteten Rede und der Stegreifrede. Die Redner wissen: Wer das Wort ergreift, kann sich blamieren. Oder er kann Überzeugen, Begeistern und Triumphieren. Denn jenseits der Angst liegen Anerkennung, Freude und Erfolg. Wie das geht? Üben, üben, üben. Gäste sind willkommen und können, wenn sie wollen, gleich mittun. Denn nicht umsonst sagt ein geflügeltes Wort: Übung macht den Rhetorik-Meister.

**Thomas Skipwith**, Gründungspräsident Rhetorik Club Zürich

Telefon 041 630 39 91

[t.skipwith@descubris.ch](mailto:t.skipwith@descubris.ch)