



## Toastmasters findet immer mehr Anklang

Toastmasters International ist eine gemeinnützige Organisation. Sie wurde 1924 in den USA mit dem Ziel gegründet, ihren Mitgliedern in einem alltagsnahen Trainingsprogramm die Kunst des Redens zu vermitteln. Im Privaten und im Geschäft angewandt, gewinnen die Mitglieder der Toastmaster Clubs Führungs- und Sozialkompetenz. Toastmasters verfügt dafür über ein eigenes, weltweit beispielloses Trainingsprogramm. Heute gibt es in mehr als 90 Ländern mehr als 12'000 Rhetorik-Clubs mit mehr als 230'000 Rednerinnen und Rednern. In der Schweiz bestehen bereits mehr als 20 Clubs für die Sprachen Englisch, Französisch und Deutsch.

Vor Publikum reden, ist nicht jedermanns Sache. Die Unsicherheit und das Lampenfieber kennt jeder. Die Angst vor dem Blamieren ist in vielen Menschen so stark verankert, dass sie Hemmungen haben, vor anderen Menschen frei zu sprechen. Genau diese Angst wollen die Toastmaster überwinden. Darum trifft man sich alle vierzehn Tage und zwar Privatpersonen, Angestellte und Unternehmer an den Toastmasters Clubabenden und üben sich in Rhetorik - der Kunst des Redens. Die Redner wissen: Dem, der Menschen überzeugen und begeistern kann, stehen alle Türen offen. Die Erfahrung zeigt: Die Idee der alltagsnahen Rede-Trainings greift auch in der Schweiz.

**Thomas Skipwith**, Gründungspräsident Rhetorik Club Zürich

Telefon 041 630 39 91

[t.skipwith@descubris.ch](mailto:t.skipwith@descubris.ch)